# 国家税务总局贵阳市南明区税务局

# 2022年政府信息公开工作年度报告

本报告根据《中华人民共和国政府信息公开条例》等要求编制。全文包括总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况、存在的主要问题及改进措施和其他需要报告事项。报告中所列数据为国家税务总局贵阳市南明区税务局的2022年整年数据，统计期限自2022年1月1日起至2022年12月31日止。报告电子版可在国家税务总局贵州省税务局网站（https://guizhou.chinatax.gov.cn/）查阅。如有疑问请致电国家税务总局贵阳市南明区税务局（联系电话：0851-85207010），竭诚欢迎您的关注支持和批评监督！

1. 总体情况

国家税务总局贵阳市南明区税务局（以下简称“南明区税务局”）全面落实党中央、国务院关于全面推进政务公开工作的决策部署和《中华人民共和国政府信息公开条例》，坚持“以公开为常态、不公开为例外”原则，加大主动公开力度，不断增强纳税人和缴费人满意度，持续优化营商环境。

1. 完善制度建设，有条不紊推进政务公开

南明区税务局党委高度重视政务信息的主动公开工作，注重保证政务信息公开的及时性、真实性、准确性。规范发布流程，在办理主动公开和申请公开时制作并留存工作底稿，严格把关政务信息公开审核。细化区局各部门工作职责分工，规范区局政务信息公开工作。将政务公开工作纳入绩效考核，进一步压实工作责任。

（二）营造良好氛围，多管齐下做好主动公开

南明区税务局多措并举，积极做好主动公开工作。充分利用办税服务厅、电子显示屏、税企互动平台等途径对外公开涉税政务信息。2022年共自制宣传品60837份，通过微信或QQ开展税收政策宣传64797户（次），电话宣传辅导124户（次），上门辅导1233户（次），税企互动平台直播培训16227人次，同时加强内部工作人员税收政策培训辅导，保障惠企利民政策及时送到纳税人缴费人手中。

（三）加强平台建设，有效提升信息公开效率

2022年在“南税易办”——“税企易通”理念指引下，南明区税务局持续强化“互联网+纳税服务”平台建设，积极推广“非接触式”办税缴费服务，让纳税人“多走网路，少跑马路”，依托电子税务局、税企互动平台、税视服务通等途径帮助纳税人线上了解最新税收相关政策，使税企沟通更加便捷直接。依托微信公众号、动静APP等宣传新媒体平台，传递税务思想，创新宣传方式，扩大政策宣传影响力和覆盖面。

（四）畅通保障渠道，规范信息发布与有效监督

南明区税务局严格落实《税务机关政府信息公开申请办理规范》要求，规范依申请公开目录和依申请公开流程，扎实做好依申请公开工作。2022年南明区税务局未收到政府信息公开申请。

南明区税务局通过公布政府信息公开电话、纳税服务投诉电话、税务干部违纪举报电话等方式不断完善监督机制，畅通群众反馈渠道，保障政务公开工作有效性。

1. 主动公开政府信息情况

|  |
| --- |
| 第二十条第（一）项 |
| 信息内容 | 本年制发件数 | 本年废止件数 | 现行有效件数 |
| 规章 | 0 | 0 | 0 |
| 行政规范性文件 | 0 | 0 | 0 |
| 第二十条第（五）项 |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 |
| 行政许可 | 11504 |
| 第二十条第（六）项 |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 |
| 行政处罚 | 10767 |
| 行政强制 | 0 |
| 第二十条第（八）项 |
| 信息内容 | 本年收费金额（单位：万元） |
| 行政事业性收费 | 0 |

三、收到和处理政府信息公开申请情况

|  |  |
| --- | --- |
| （本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和） | 申请人情况 |
| 自然人 | 法人或其他组织 | 总计 |
| 商业企业 | 科研机构 | 社会公益组织 | 法律服务机构 | 其他 |
| 一、本年新收政府信息公开申请数量 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 二、上年结转政府信息公开申请数量 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 三、本年度办理结果 | （一）予以公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形） | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （三）不予公开 | 1.属于国家秘密 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.其他法律行政法规禁止公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.危及“三安全一稳定” | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.保护第三方合法权益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.属于三类内部事务信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.属于四类过程性信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.属于行政执法案卷 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8.属于行政查询事项 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （四）无法提供 | 1.本机关不掌握相关政府信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.没有现成信息需要另行制作 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.补正后申请内容仍不明确 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （五）不予处理 | 1.信访举报投诉类申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.重复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.要求提供公开出版物 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.无正当理由大量反复申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （六）其他处理 | 1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.其他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| （七）总计 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 四、结转下年度继续办理 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

|  |  |
| --- | --- |
| 行政复议 | 行政诉讼 |
| 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 未经复议直接起诉 | 复议后起诉 |
| 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

五、存在的主要问题及改进情况

2022年度南明区税务局不断提升政务公开意识、完善政务公开方式、扩大政务公开范围，取得了一定的成效，但仍然存在一些问题：

一是政务信息公开敏感性有待增强。下一步，南明区税务局将继续加强政务信息公开的业务培训和知识检验，提高工作人员素质，提升信息公开规范性意识。

二是公开辐射性还需进一步提高。2023年，南明区税务局将采取切实有效措施加以改进，根据政务公开相关规定，进一步健全完善政务公开工作机制，提升政务公开工作效能。

六、其他需要报告的事项

南明区税务局认真按照《2022年贵州税务系统政务公开重点任务分解表》相关要求，结合区局实际，严格落实各项工作任务，具体情况如下：

（一）以公开助力经济平稳健康发展

南明区税务局将不折不扣落实好各项退税减税降费政策特别是大规模增值税留抵退税政策的宣传辅导作为重点工作任务。自制《大方姐说税法》《明白缴费》等系列宣传视频，在动静贵州、贵州综合广播、今日头条、贵阳税务微信公众号等多个媒体平台播放，使政策宣传辐射面更广。通过办税大厅LED电子显示屏、公告栏、电话、QQ群、微信群、纳税人学堂等方式强化政策发布解读，为纳税人厘清政策脉络。提升12366、12345咨询投诉热线运行效率，更好适应不同纳税人缴费人的信息获取习惯，使政策宣传辅导无死角。

（二）提高税费政策公开质量

一是做好信息管理。对照国家法律法规数据库公布的法律、行政法规正式版本，及时更新相关文本，对现行有效的规章、税务规范性文件进行全面梳理。二是加强执法公开。依托行政执法公示平台加强事前、事中、事后公开和主动公开。三是扩大公开范围。利用各类公开途径对涉及纳税人缴费人利益调整、需要社会公众广泛知晓或参与决策的政府信息进行主动公开。四是提高工作质量。落实《税务机关政府信息公开申请办理规范》，对依申请公开的信息优化内部办理流程，缩短办理时限，提高答复质量，及时满足申请人的合理需求。

（三）夯实公开工作基础

一是规范执行政府信息公开制度。南明区税务局不断在工作中强化政务公开规范性意识，严格执行政府信息公开保密审查制度，对拟公开的信息依法依规严格做好审查，防止泄露重要信息，引发泄密风险。

二是灵活运用多样化的公开方式。根据拟公开的信息内容和受众对象，合理的选择办税大厅、微信QQ、电话短信及其他互联网渠道等公开媒介，做好重要税费政策的发布解读，打造“线上+线下”的立体式宣传架构。

三是持续强化公开平台建设。推进新媒体宣传矩阵建设，强化协同配合，充分利用新媒体形式新颖、接受度高、观看便捷的优点，积极开拓新的税务宣传阵地，发出税务声音。2022年，南明区税务局在中央级媒体发表原创稿件11条，省市级媒体发表225条，在贵州省税务局官网市级频道通知公告和工作动态栏发表376条，在贵阳市税务微信公众号发布39条。自制纳税服务主题说唱MV《南税易办》在多个媒体平台展播，收获了来自社会各界认可。

（四）强化工作指导监督

南明区税务局严格落实信息发布、政策解读和涉税舆情回应主体责任，积极主动做好重大政策宣传解读工作，为群众解疑释惑，充分开展评估，确保政策优惠应享尽享。扎实做好涉税舆情监测和风险研判，了解群众之惑，解决群众所需，积极回应社会关切。

根据《2022年全国税务系统政务公开重点任务清单》，梳理区局政务公开重点工作任务，明确责任主体和工作要求，逐项推动落实。同时对上一年度政务公开重点任务落实情况开展回头看，逐项核查落实情况，未完成的进行督促整改。

国家税务总局贵阳市南明区税务局

2023年1月13日