国家税务总局修文县税务局

2021年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》第五十条之规定，制作本报告。

一、总体情况

2021年，国家税务总局修文县税务局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照总局、省局、市局有关工作部署，严格落实《中华人民共和国政府信息公开条例》，围绕税收中心工作，聚焦纳税人缴费人关切，加强解读回应，切实提高纳税人缴费人获得感。

1. 主动公开

对照《条例》第20条和第21条，县局按照相关程序要求严格对相关内容主动公开，包含机构概况、领导简介、联系方式、公开年报、纳税服务、区县信息公开等内容，但县局层面暂不涉及行政法规、规章和规范性文件等其他要求公开的内容。其中在税收重点领域，修文县局加强减税政策宣传及解读，向广大纳税人、缴费人宣传最新税费优惠政策。同时，积极更新税收工作动态，向纳税人展示办税缴费服务举措及成效。

（二）依申请公开

修文县税务局严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》二十七条至四十五条及上级关于做好政府信息公开工作的有关规定要求，不断提升“依申请公开”规范化。2021年，我局未收到政府信息公开申请。2021年未发生因政府信息公开申请行政复议、提起行政诉讼的情况。

（三）政府信息管理

修文县税务局高度重视政务公开工作，加强规范管理，保障信息公开权威性和精准度。一是严格按照“三审三校”要求，所有公开发布信息须经办公室审核并报县局领导核准签发后由办公室统一发布。二是制定相关制度落实保障。制定《修文县税务局政务公开实施方案》、《通讯管理办法》对信息公开及发布做了详细规定，同时在绩效考核中增加政务公开工作考核指标纳，对于不按规定开展政务公开的单位严格给予绩效扣分处理，确保税务系统政务公开工作有序有效开展。

1. 政府信息公开平台建设

县局对照《条例》，积极配合县政府办完善政府信息公开专栏，及时调整设置政府信息公开平台目录，及时在修文县政府信息公开平台县税务局栏对相关信息进行维护、更新，根据相关管理要求确保信息公开的时效性和准确性。

（五）监督保障

为保障信息公开工作有效落实，县税务局采取如下监督保障机制：一是组织领导及队伍建设。由“一把手”作为政务公开的第一责任人，亲自抓部署、抓落实，办公室设专人1名负责具体工作，各股室设信息公开及发布联络人；二是教育培训。积极参与县政府办2021年10月份举办的《省电子政务网暨政务公开培训会议》，会后积极与分管领导传达会议精神保障落实；三是内部监督和社会监督相结合。对内开展工作督查，对外公布投诉举报电话，推进人民群众监督和舆论监督。

二、主动公开政府信息情况

|  |
| --- |
| 第二十条第（一）项 |
| 信息内容 | 本年制发件数 | 本年废止件数 | 现行有效件数 |
| 规章 | 　　0 |  　0 |  0 |
| 行政规范性文件 | 　　0 |  　0 |  0 |
| 第二十条第（五）项 |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 |
| 行政许可 |  839 |
| 第二十条第（六）项 |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 |
| 行政处罚 | 1286 |
| 行政强制 | 　0 |
| 第二十条第（八）项 |
| 信息内容 | 本年收费金额（单位：万元） |
| 行政事业性收费 | 0 |

三、收到和处理政府信息公开申请情况

|  |  |
| --- | --- |
| （本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和） | 申请人情况 |
| 自然人 | 法人或其他组织 | 总计 |
| 商业企业 | 科研机构 | 社会公益组织 | 法律服务机构 | 其他 |
| 一、本年新收政府信息公开申请数量 |  0 | 0  | 0  | 0  |  0 |  0 |  0 |
| 二、上年结转政府信息公开申请数量 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |  0 |  0 |
| 三、本年度办理结果 | （一）予以公开 |  0 | 0  | 0  |  0 | 0  |  0 |  0 |
| （二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形） |  0 |  0 | 0  | 0  |  0 | 0  | 0 |
| （三）不予公开 | 1.属于国家秘密 |  0 | 0  | 0  | 0  |  0 |  0 |  0 |
| 2.其他法律行政法规禁止公开 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |  0 |  0 |
| 3.危及“三安全一稳定” |  0 | 0  | 0  |  0 | 0  |  0 |  0 |
| 4.保护第三方合法权益 |  0 |  0 | 0  | 0  |  0 | 0  | 0 |
| 5.属于三类内部事务信息 |  0 | 0  | 0  | 0  |  0 |  0 |  0 |
| 6.属于四类过程性信息 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |  0 |  0 |
| 7.属于行政执法案卷 |  0 | 0  | 0  | 0  |  0 |  0 |  0 |
| 8.属于行政查询事项 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |  0 |  0 |
| （四）无法提供 | 1.本机关不掌握相关政府信息 |  0 | 0  | 0  |  0 | 0  |  0 |  0 |
| 2.没有现成信息需要另行制作 |  0 |  0 | 0  | 0  |  0 | 0  | 0 |
| 3.补正后申请内容仍不明确 |  0 | 0  | 0  | 0  |  0 |  0 |  0 |
| （五）不予处理 | 1.信访举报投诉类申请 |  0 | 0  | 0  | 0  |  0 |  0 |  0 |
| 2.重复申请 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |  0 |  0 |
| 3.要求提供公开出版物 |  0 | 0  | 0  |  0 | 0  |  0 |  0 |
| 4.无正当理由大量反复申请 |  0 |  0 | 0  | 0  |  0 | 0  | 0 |
| 5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息 |  0 | 0  | 0  | 0  |  0 |  0 |  0 |
| （六）其他处理 | 1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请 |  0 | 0  | 0  | 0  |  0 |  0 |  0 |
| 2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请 | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 |  0 |  0 |
| 3.其他 |  0 | 0  | 0  |  0 | 0  |  0 |  0 |
| （七）总计 |  0 |  0 | 0  | 0  |  0 | 0  | 0 |
| 四、结转下年度继续办理 |  0 | 0  | 0  | 0  |  0 |  0 |  0 |

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

|  |  |
| --- | --- |
| 行政复议 | 行政诉讼 |
| 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 未经复议直接起诉 | 复议后起诉 |
| 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 | 结果维持 | 结果纠正 | 其他结果 | 尚未审结 | 总计 |
|  0 |  0 | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |  0 | 0 |  0 | 0  | 0  |  0 |  0 | 0 |

五、政府信息公开工作存在的主要问题及改进情况

当前政府信息公开工作中存在的主要问题是：政府信息公开相关培训宣传还有待进一步加强；相关部门的沟通协调还需进一步强化。对此，我局进一步将加强信息公开业务培训，规范信息公开工作流程和操作细节；相关部门加强协同合作，提高信息公开质量。

六、其他需要报告的事项

2021年，修文县税务局按照《2021年税务系统政务公开工作重点任务清单》和《国家税务总局贵州省税务局2021年政务公开工作重点任务分解表》中明确的工作事项、工作内容、牵头部门、责任部门（单位）及完成时限等各项要求，已在报告中围绕落实中办、国办印发的《关于进一步深化税收征管改革的意见》、围绕税费政策落实落地、围绕夯实基础深化政务公开、围绕《政府信息公开条例》落实、围绕强化管理保障等重点工作任务做了相关说明。

在围绕“十四五”开好局起好步深化政务公开方面，修文县税务局加强政策发布解读。通过加强政策咨询服务，积极解答企业和群众咨询的相关政策问题，精准传达政策意图。**一是加强纳税人缴费人辅导，尽享政策优惠红利。**充分利用税务大厅LED宣传屏、微信、税企微信群、QQ群等平台做好政策宣传辅导，并大力创新宣传方式、拓宽宣传渠道，开展相关税收及非税优惠政策宣传，确保纳税人正确申报、尽享政策优惠红利。**二是对个税汇算清缴申报等工作，主动作为。**通过“线上+线下”模式积极开展个税辅导工作，线上通过微信群、朋友圈、电话通知等方式“地毯式”宣传，线下积极开展入户辅导，深入辖区武装部、教育局等行政事业单位内部，“手把手、一对一”辅导，保障纳税人第一时间完成个税申报，用真情感染纳税人缴费人，营造良好和谐的征纳关系。**三是开展税收志愿服务活动。**由各业务部门骨干组成税收志愿服务团队，在办税服务大厅主动对进厅咨询、办税的纳税人进行辅导服务。**四是开展线上+线下培训，确保纳税人缴费人能正确掌握最新税收优惠政策。**通过线上线下相结合方式对纳税人进行税收优惠政策培训，截至目前，举办税收新政纳税人培训11场，500余人次参加培训；通过税企互动平台直播讲解税收优惠政策共计5次，共888人。制作新政解读视频1个。

在围绕税费政策落实落地深化政务公开方面，县税务局对重要改革措施和涉及公众切身利益、容易引发社会公众关注的政策文件，做好舆论风险评估研判，指定处置预案，畅通纳税人与政府之间沟通渠道。**一是主动了解纳税人需求。**开展“问需问计”税企座谈会，畅谈实施“便民办税春风行动”以来带来的新变化及减税降费带来的切切实实的惠民福利，全面了解纳税人的税务需求。聘任11户企业代表担任纳税服务体验官，结合纳税人的多元视角和创新思维，提出更符合实际、更具有建设性的意见建议，携手促进纳税服务提质增效。**二是持续开展纳税人“大走访”活动。**在县局领导班子和分局局长的带领下，深入企业问需问计，落实“一户一策”税收解决方案，“点对点”推送优惠政策和服务措施，切实为企业解决了出口退税、残保金减免、变更最高开票限额等实际困难。截至目前，共计实地走访企业900余户。**三是开展纳税人满意度提升工作。**修文县税务局认真落实市局相关要求，安排各税源管理部门在回访企业过程中，采取管理员回避、实地走访和电话回访相结合的方式进行回访。制定《修文县税务局纳税人满意度整改措施明细表》及责任分解表，明确工作内容、责任部门、完成时限等，全面指导各部门、管理分局进一步做好纳税服务工作，切实提升纳税人满意度。

 国家税务总局修文县税务局

 2022年1月25日